



Bernard Cornélius – Le nid de Cigogne – gîte – meublé de tourisme

Quels sont vos produits/ services marqués ?

Nous sommes propriétaires d'un gîte pour accueillir 15 personnes dans le parc national. Un gîte dont on espère qu'il sera à la hauteur de l'image que doit véhiculer un parc national. C'est bénéficier de cet élan du parc national et de cette chance pour promouvoir notre capacité à nous développer.

Qu'est-ce que vous aimez dans ce territoire ?

Alors... ce qu'il faut savoir c'est que je ne suis pas natif de la Haute Marne et que je suis ici sur une démarche volontaire, après avoir découvert le sud haut-marnais fin des années 90 pour y établir une résidence secondaire avant de l'y installer définitivement en 2000. Etant citoyen, j'ai trouvé ce côté nature non formatée, assez sauvage et j'ai aussi trouvé une qualité de vie et des gens formidables. Cela m'a permis de m'épanouir dans cet environnement superbe, qu'il faut connaître car on ne voit pas tout de suite de tout ça et de la chance qu'on a de vivre et de circuler dans cette région.

Y'a-t-il un lieu que vous appréciez particulièrement ?

... Dans... oui... alors je suis tenté de dire pas vraiment, pas particulièrement ! Je trouve qu'ici fourmille de tant d'endroits où on trouve la sérénité et le bien-être, qui sont complémentaires que c'est un tout. On ne va pas faire 100km pour aller voir une chose particulière, c'est vraiment un ensemble qui fait que je vais à droite ou à gauche e je sais que je vais trouver du bonheur ou que j'aille... et c'est vrai à pied, à vélo, en voiture. La liste serait relativement longue en fait !

Selon vous, quel(s) bénéfice(s) la marque Esprit parc national apporte-t-elle à ce territoire ?

Pour avoir découvert cette marque et pour y avoir travaillé pour me rendre compte de quoi il retournait, je me suis dit que c'est un outil absolument indispensable. Nous avons la chance et la fierté de bénéficier de la présence du parc national, mais ce n'est pas une fin en soi... Il faut faire évoluer tout ça positivement et pour

cela il faut des règles qui rentrent dans un esprit qui soit cohérent et bénéfique pour tous les acteurs présents. Mais c'est aussi que pour ceux qui entrent dans le parc national, c'est se rendre compte qu'on est dans quelque chose de magnifique. La marque permet de canaliser un peu les choses pour qu'on ne s'égaré pas et pour créer une émulation entre tous les acteurs, professionnels ou pas. Gage de sérieux, de sécurité... aussi... ça plaide pour l'action touristique tout en valorisant les acteurs historiques qui ont créé le parc national. C'est aussi pour dire qu'on respecte des règles dans l'intérêt de tous.

Y'a-t-il une spécialité locale que vous préférez ?

Spécialité ? Culinaire ? Pas forcément ? Bon alors voilà j'aime le gibier !! Ce n'est peut-être pas de bon ton de le dire, mais j'en suis très amateur ! Ce n'est pas facile d'associer le gibier-assiette avec la joie et le bonheur d'aller à la rencontre du gibier-sur pattes quotidiennement. Et j'adore aller cueillir des champignons qui foisonnent à Dancevoir et ses alentours.

En quelques mots, comment définiriez-vous le Parc national dans lequel vous êtes ?

Ooohhh en quelques mots ?? Une chance inouïe pour le territoire. Une fierté d'y être acteur. Un levier touristique et économique pour le territoire qui devrait permettre de rallier tout le monde à la certitude et à la cause du bienfait de la création de ce parc national.

En un mot : pour vous, la marque Esprit parc national c'est

Pour moi c'est une grande fierté, et même un honneur, d'y accéder. Cela permet de recueillir une reconnaissance sur les mois et les années passées. C'est la possibilité de mener à bien un projet gagnant-gagnant, surtout si des acteurs deviennent moteurs pour que chacun puisse suivre et en tirer des bénéfices à termes. C'est un outil qui permet de sécuriser, de valoriser, de promouvoir une idée... Un esprit ! CA veut dire aussi une solidarité, une durabilité et ça s'inscrit dans ce que j'ai fait et dans ce que j'ai envie de faire après 40 ans passés dans le domaine de l'environnement. Une sorte de continuité logique avec l'esprit qui anime le parc national.



Frédéric Vandendriessche – Hôtel – SPA du château de Courban – hébergement haut de gamme

Quels sont vos produits/ services marqués ?

Et bien tout simplement, l'hôtel et le spa avec une capacité d'accueil de 25 chambres.

Qu'est-ce que vous aimez dans ce territoire ?

C'est l'or vert, la sérénité et la sécurité ! C'est devenu un luxe invraisemblable de laisser sa voiture ouverte avec les clés sur le contact. On est serein ici... mais il faudrait que ça bouge un peu plus. Et puis ce sont les paysages à chaque saison quand on ne sait plus où on est tellement c'est magnifique.

Y'a-t-il un lieu que vous appréciez particulièrement ?

Sans chauvinisme, le village d'Arc-en-Barrois ! Il est très joli, dirigé par un shérif qui fait bouger sa commune, qui organise plein de choses, c'est formidable. Ce n'est pas Châtillon ou Courban ! J'aime beaucoup les sources de la Seine, même si ce n'est pas dans le parc national. C'est une source et ici, avec toutes les sources on se ressource. Et la forêt... tout court, bien sûr. Je suis vraiment amoureux de ce patrimoine de la pierre et de la pierre de Bourgogne, l'architecture est magnifique. Malheureusement de très jolies petites maisons ou de très belles demeures sont fermées... petit coup de colère, on n'a pas le droit de laisser tomber une maison du 18^{ème} pour la remplacer par un pavillon. J'espère que le parc aura un droit de regard sur les PLU pour préserver ce patrimoine.

Selon vous, quel(s) bénéfice(s) la marque Esprit parc national apporte-t-elle à ce territoire ?

Ce label est une vraie garantie de protection de la nature et de l'environnement. C'est le gage de la sérénité en la renforçant dans le temps par toutes les précautions que cela implique. J'espère que cela va faire revivre tout nos petits villages endormis. Ce label doit devenir une marque qui « marque » et qui permette de vendre des produits transformés, et je viens de le découvrir, car pour moi c'est plus un label qu'une marque.

Y'a-t-il une spécialité locale que vous préférez ?

Le VIN !! C'est l'ADN de la Champagne et de la Bourgogne. ET la CUISINE, la Bourgogne c'est quand un même « un pays de bouffe ». Honnêtement je vais dire le vin blanc qui n'existe qu'en Bourgogne pour qu'il soit aussi bon et nulle part ailleurs au monde. Comme le champagne, ce n'est qu'ici ! Et il y a le gibier, même si je ne suis pas un malade du sanglier, mais c'est une particularité du coin qui est importante, car ici on ne chasse pas le pigeon... Dans le nord on chasse des petits trucs et, ici, la chasse à cour car sans être pro chasse, c'est un patrimoine que je ne connaissais pas et c'est un superbe spectacle même si je ne suis pas fan du tout de la mise à mort de Bambi !

En quelques mots, comment définiriez-vous le Parc national dans lequel vous êtes ?

Cela rejoint tout ce que j'ai déjà dit ! Franchement c'est vraiment tout cet or vert. On ouvre les yeux et il y a du vert partout et sur la route on croise plus de Bambi que de bonhommes. Moi je voudrais que pour le parc, sans devenir Disney Land, on trouve des trucs ... 500 000 visiteurs je n'y crois pas, mais ce n'est peut-être pas le but non plus. Par rapport à d'autres parcs il est accessible partout, sans bateau, sans 4/4, c'est un véritable libre accès à la nature. On est très proche de grandes villes et c'est géographiquement très bien situé. Une grande partie des européens est « obligée » de passer par ici, donc on est une vraie terre de pause dans la mie route vers le soleil. Je suis très étonné du nombre de suédois ou de danois qui s'arrêtent entre Stockholm et les Calanques et ce seront les premiers, à venir visiter parce que c'est leur culture. De l'audace naît l'excellence ! Et pour bâtir un parc national il faut de l'audace et aller au bout des choses pour être différents des autres. Il faut que le parc trouve son ADN et soit différent des autres. Et ça se sont les habitants qui vont le faire, même si en Côte d'Or et en Haute Marne ce ne sont pas les mêmes « cultures ». Les habitants sont les premiers moteurs de tout ce qui va se passer en devenant acteurs. Si tu as 24 000 gens qui ne sourient pas, ça ne sera pas pareil... c'est un état d'esprit à faire évoluer et quand on entend en 2021 « ça c'est des parisiens » quand tu n'es pas du village d'à côté... C'est un vrai sujet de savoir comment impliquer les habitants ? Et je me pose cette question à mon propre niveau. Je suis investi professionnellement, mais est-ce que je fais assez pour être acteurs à titre personnel ? je suis conseiller municipal pour ça, pour faire bouger mon village. Il faut que les habitants soient au courant de ce que fait le parc pour se sentir concerné car quand je vois des trentenaires qui se moquent de l'écologie ça me consterne.

En un mot : pour vous, la marque Esprit parc national c'est

DEUX mots Sérénité et pérennité grâce au renforcement de la préservation.



Jean-Louis Lamey - La Brevonnière – chambres et table d'hôtes

Quels sont vos produits/ services marqués ?

Alors, ce sont des chambres d'hôtes ainsi qu'une table d'hôtes situé au bord de la rivière dans la vallée du Brevon. C'est une des plus belles vallées du Parc national.

Qu'est-ce que vous aimez dans ce territoire ?

C'est cette forêt inchangée depuis des centaines et des centaines d'années, avec une faune et une flore très préservée. Et puis, bien sûr, les rivières et les plans d'eau

Y'a-t-il un lieu que vous appréciez particulièrement ?

Le cirque de la Coquille parce que c'est une source d'un ruisseau qui abreuve la vallée, une réserve de nature avec des plantes qui n'existent pratiquement que sur ce site. Les sons y sont absolument extraordinaires. C'est aussi une belle légende.

Selon vous, quel(s) bénéfice(s) la marque Esprit parc national apporte-t-elle à ce territoire ?

Aaahh au territoire ! C'est la reconnaissance de la manière dont les habitants ont préservé ce lieu et la possibilité de développer des activités économiques tout en respectant la nature.

Y'a-t-il une spécialité locale que vous préférez ?

Si c'est sans précision sur la nature de la spécialité, ce sont déjà les fromages d'Origny avec la miche burgonde à l'époisses et le miel d'Annette. Et on prend le bon pain de Victor qu'on va chercher à Aisey !

En quelques mots, comment définiriez-vous le Parc national dans lequel vous êtes ?

C'est un territoire dans lequel cohabitent de manière harmonieusement les amoureux de la nature, les chasseurs, les pêcheurs, les agriculteurs, les professionnels du tourisme et les exploitants forestiers. C'est un territoire qui, avec l'existence du parc national, va pouvoir connaître un développement harmonieux contrairement à ce qui s'est passé depuis 50 ans où l'activité économique était en déclin.

En un mot : pour vous, la marque Esprit parc national c'est

C'est un label qui a pour objectif la préservation du milieu naturel et le développement harmonieux des activités humaines. Car l'harmonie c'est très important !