



Le Parc national de forêts lance une campagne de communication digitale décalée pour valoriser ses offres et atouts en période post-COVID

Communiqué de presse

Officiellement lancé en 2020, le Parc national de forêts, situé entre Bourgogne et Champagne, n'a pas eu pleinement l'opportunité de dévoiler aux visiteurs les 1001 atouts de son offre touristique. Celle-ci, particulièrement foisonnante, à l'image de sa faune et de sa flore, est, en cette veille de saison estivale, tout à fait adaptée au contexte post-COVID, et aux attentes des visiteurs, à la recherche de destinations synonymes tout à la fois de nature, détente et culture. Situé à 2h de Lyon comme de Paris, le Parc est une destination francilienne et Grand-Est privilégiée, et séduit aussi les visiteurs européens, en cours comme en longs séjours.

Pour faire (re)découvrir son offre, et conscient que cet été est une opportunité inédite pour attirer des visiteurs à la recherche aux destinations grand air, le Parc national de forêts a souhaité lancer une campagne de communication décalée, uniquement sur le volet digital, pour séduire de nouveaux publics et convertir ces derniers sur des séjours inédits, et /ou de dernière minute.

Baptisée « *Quand l'Esprit Respire* » en référence à la marque « *Esprit Parc* » portée par les Parcs nationaux français, cette campagne s'articule autour d'accroches qui prêtent à sourire, qui interpellent, qui étonnent, mais qui traduisent toutes, immanquablement, un volet de l'offre multifacette du parc : détente, découvertes culturelles, historiques, sports, balade en forêts, déconnexion, valorisation de la biodiversité, offre d'hébergements insolites, propositions gastronomiques...etc.

« *Nous avons souhaité rompre avec un positionnement institutionnel et entrer dans une dynamique d'échanges avec les visiteurs. Via cette campagne digitale, nous souhaitons à la fois étonner le public qui nous connaît déjà, et qui va sans doute découvrir de nouveaux volets de notre offre, et séduire de nouvelles cibles, qui ne se seraient sans doute pas arrêtées sur une communication plus classique. Via le digital, et un dispositif renforcé sur les réseaux sociaux, nous allons interagir quotidiennement avec une communauté que nous souhaitons faire grandir à l'aube de cet été 2021, et tout au long de la saison* », précise Philippe Puydarrieux, Directeur du Parc.

Contact presse

Agence Vingt-Quatre - Karen Patouillet - 06.29.90.94.93





Parc national
de forêts

Vous trouverez en pj les premières affiches de campagne ; de nouvelles accroches viendront ponctuer la dynamique de campagne tout au long de l'été pour incarner les offres les inattendues des visiteurs sur le territoire (stages de yoga, rencontre avec des loups polaires...etc), comme les plus iconiques (découverte du Vase de Vix, des moines cisterciens, randonnées...etc).

Vous trouverez également en pj le dossier de presse de la campagne.

Contact presse

Agence Vingt-Quatre - Karen Patouillet - 06.29.90.94.93

