

Parc national
de forêts

QUAND
L'ESPRIT
(*respire*)

Dossier de presse
CAMPAGNE ÉTÉ 2021

n°1

Le Parc national des forêts,
une destination pertinente et adaptée aux attentes
des visiteurs en cet été 2021

Page 3

n°2

Une campagne disruptive et pédagogique
à l'image de la destination et de ses atouts :
émerveillement, détente et découverte

Page 4 à 6

n°3

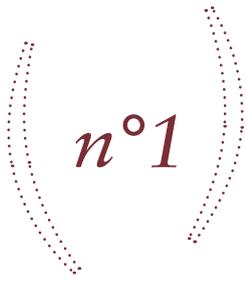
Derrière la campagne, une volonté de mettre en lumière
une offre nouvelle, en adéquation avec des attentes fortes
des visiteurs

Page 7 à 9

n°4

Le Parc national de forêts
en chiffres clés

Page 10 et 11



Le Parc national de forêts, une destination pertinente et adaptée aux attentes des visiteurs en cet été 2021

Dans un contexte touristique et de déplacements de loisirs fortement marqué par les conséquences de la pandémie, le Parc national de forêts incarne, en cette année 2021 plus que jamais, une opportunité inédite pour les visiteurs en quête d'une expérience multifacettes. Découverte de la nature, détente, balade et randonnées, sports, mais aussi histoire, culture, patrimoine : le Parc national de forêts s'impose comme une destination pertinente et adaptée pour toute la famille.

PORTRAIT DU PARC EN ITEM CLÉS !

Où ?

Entre Champagne et Bourgogne, à 2h de Paris comme de Lyon !

Créé en 2019

près plus de 10 ans de travaux et de construction de l'offre, lancé en 2020.

Pourquoi ce nom ?

Parce qu'il est si symbolique de l'identité du Parc ! Il incarne sa spécificité. Ici, c'est bien la forêt, la forêt de feuillus, de plaine et la biodiversité de cette dernière qui sont incarnées et protégées de manière inédite. C'est la forêt dans ce qu'elle a de pluriel – ce qui explique la présence du pluriel au terme forêts dans le nom retenu –, à travers toutes ses richesses : historiques, culturelles, naturelles !

L'ambition du parc

Préserver l'espace naturel, la biodiversité de la forêt de plaine, et exprimer lesdites richesses qu'elle comporte.

En cette période complexe, le Parc incarne et propose une offre touristique particulièrement adaptée à la période ; il a ainsi souhaité mettre en place une campagne de communication permettant aux visiteurs de découvrir ou de redécouvrir ses atouts clés, sous un jour nouveau et réaffirmer la primauté de destinations nature, en France.

n°2

Une campagne disruptive et pédagogique à l'image de la destination et de ses atouts : émerveillement, détente et découverte

Afin de valoriser ses atouts auprès du grand public, et d'incarner les 1001 potentialités de son offre touristique, le Parc national de forêts a décidé de lancer une campagne de communication événementielle, déclinée sur le volet digital uniquement.

Une première pour ce dernier, dont les atouts plus institutionnels ont été très largement mis en avant à l'occasion de son lancement notamment.

L'objectif ? S'adresser à des visiteurs plus connectés, citadins, en recherche de destinations nature, dynamiques, synonymes de mille et une activités, pour toute la famille.

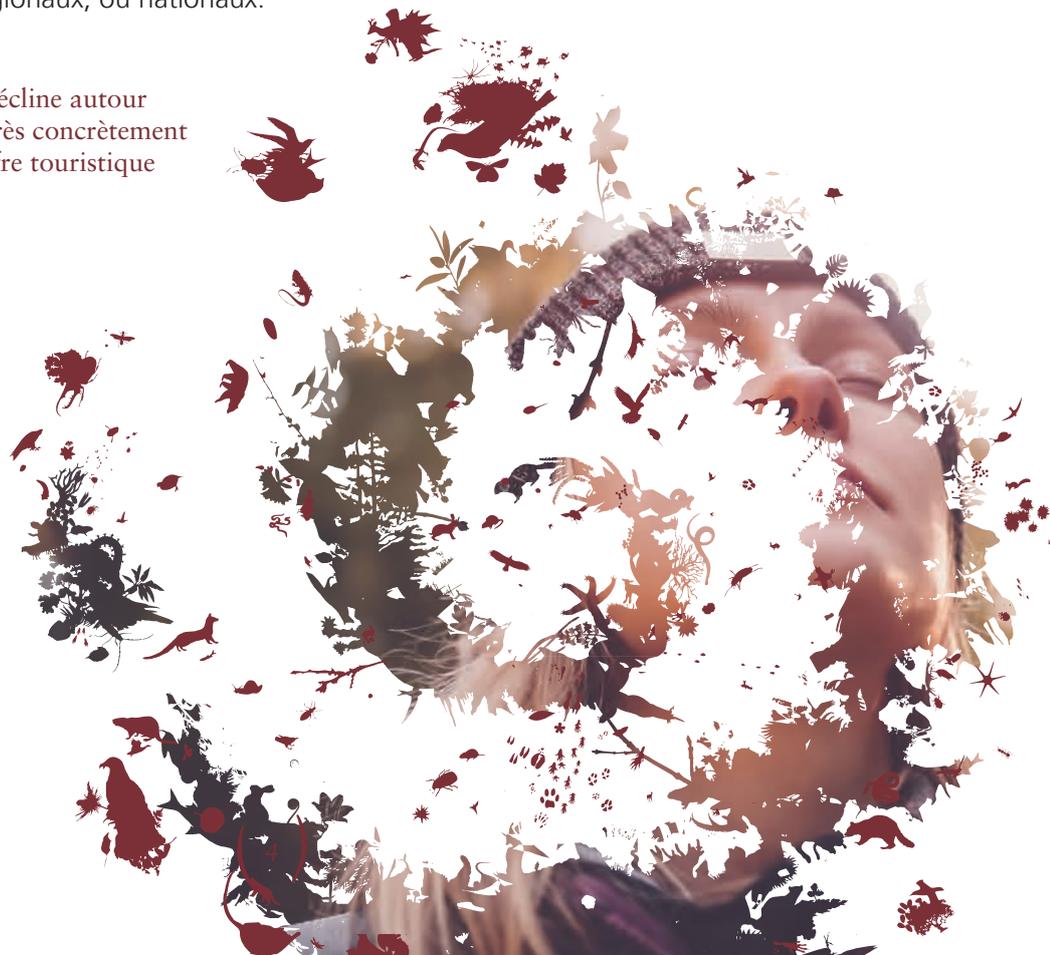
Cette campagne, baptisée « Quand l'Esprit Respire », vient souligner les différentes opportunités incarnées par le Parc national pour les voyageurs, tout comme elle vient aérer l'esprit du visiteur en adoptant un ton résolument drôle et incisif.

Jouant sur le décalage et sur l'actualité, cette campagne sera déclinée tout au long de l'été pour séduire et interpeller les voyageurs, sur les réseaux sociaux du parc comme sur ceux des partenaires et acteurs touristiques régionaux, ou nationaux.

Ainsi, cette campagne se décline autour de créations qui imagent très concrètement les différents volets de l'offre touristique du Parc national :

Nature
& biodiversité
Émerveillement
& expériences

Détente
& déconnexion
Accessibilité
& proximité



n°2

LES AFFICHES DE LA CAMPAGNE

PARC NATIONAL DE FORÊTS

LA NOUVELLE DÉFINITION DU 5 ÉTOILES*

«Le Parc national de forêts, c'est une expérience qui brille de mille possibilités ! Saviez-vous notamment qu'il compte un restaurant étoilé ? Que vous pouvez y résider au cœur de cabanes insolites, qui vous permettent d'admirer les étoiles ? Ou que vous pouvez y apprendre à grimper aux arbres ? Venez découvrir les pépites de cette belle destination sur www.forest-parcnational.fr»

QUAND l'ESPRIT respire

PARC NATIONAL DE FORÊTS

MÊME LES BLAIREAUX SAVENT RECONNAÎTRE UNE EXPÉRIENCE UNIQUE*

«Une expérience unique de découverte de la biodiversité et des paysages vous attend au Parc national de forêts ! Blaireaux, héris, cervins, sangliers, ou encore chats forestiers vontont accompagner vos moments de repos et de grands. Venez découvrir les 1003 opportunités de cette belle expérience sur www.forest-parcnational.fr»

QUAND l'ESPRIT respire

PARC NATIONAL DE FORÊTS

MERLIN N'A QU'À BIEN SE TENIR*

«Vous avez envie d'émerveillement ? Vous voulez faire le choix d'une véritable expérience en famille ? Le Parc national de forêts saura faire briller vos yeux et les sens des petits et des grands, et vous plonger dans un univers magique le temps d'un court séjour ou de plus longues vacances. Venez découvrir nos 1001 merveilles sur www.forest-parcnational.fr»

QUAND l'ESPRIT respire

PARC NATIONAL DE FORÊTS

CROISEZ LE CERF SUR UN COUP DE TÊTE*

«A 2h de Paris ou de Lyon, le Parc national de forêts est synonyme de découvertes inédites ! Venez respirer et découvrir la richesse de notre faune et de nos paysages. Notre offre d'hébergements et d'activités vous permet de réserver en dernière minute et de répondre à toutes les envies de vos proches, les petits comme les plus grands. Pour en savoir plus www.forest-parcnational.fr»

QUAND l'ESPRIT respire

PARC NATIONAL DE FORÊTS

SI VOUS ÊTES SHORT, C'EST LE BON PLAN*

«Vous êtes en panne d'idées week-end ou vacances au grand air ? Vous aimez l'escalade et l'escalade miniature ? Vous passez vos week-ends de randonnée ? Que vous cherchiez une expérience culturelle, sportive, #vasion, le Parc national de forêts a une solution petite et grande, et est adapté à vos réservations de dernière minute, et/ou de courts séjours. Pour en savoir plus www.forest-parcnational.fr»

QUAND l'ESPRIT respire

PARC NATIONAL DE FORÊTS

DÉ(ZOOM)ER, ENFIN !*

«La randonnée, découverte du patrimoine, des paysages, de la flore et de la faune, de la culture et de l'histoire du Parc national de forêts. Venez découvrir cet exceptionnel patrimoine naturel, culturel et paysager du Parc national de forêts. Balade, randonnée, découverte et escapade. 1003 merveilles de la nature à découvrir sur www.forest-parcnational.fr. Pour en savoir plus www.forest-parcnational.fr»

QUAND l'ESPRIT respire

PARC NATIONAL DE FORÊTS

CET ÉTÉ, CHANGEZ DE CHÊNE*

«Découvrez en famille au Parc national de forêts ! Vos enfants vont adorer découvrir cerfs, Martlets et chats sauvages dans leur milieu naturel, se pencher sur la flore, se balader en forêt ou dormir dans une cabane ! Imaginez vos vacances en famille en pleine nature sur www.forest-parcnational.fr»

QUAND l'ESPRIT respire

QUAND l'ESPRIT (respire)

Dossier de presse
CAMPAGNE ÉTÉ 2021

n°2

*Une campagne qui mise résolument sur le digital,
pour séduire et parler à de nouveaux publics*

Cette campagne mise résolument sur le digital, avec deux objectifs clés : séduire, et convertir.

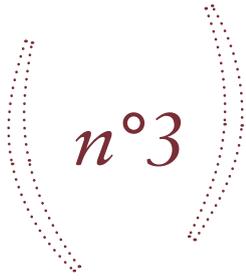
Il s'agit non seulement de promouvoir la destination, et d'attirer ainsi de nouveaux profils de voyageurs, plus connectés, citadins à la recherche d'expériences en plein air. La proximité du parc avec des métropoles clés (Paris, Lyon, Mulhouse, Dijon...etc), justifie pleinement ce choix et cet axe de développement pour l'été 2021. Il s'agit d'accompagner la pédagogie de l'offre sur des supports nouveaux qui, s'ils ont été créés jusqu'alors, n'ont pas été investis de manière forte jusqu'ici.

Le Parc a notamment choisi de valoriser tout particulièrement son hashtag **#parcnationaldeforets** auprès des visiteurs, afin de valoriser le partage d'expérience et la viralité autour de la destination. L'œil des visiteurs sera ainsi au cœur de la communication du parc, qui mettra ainsi sur la recommandation, la valorisation de l'expérience vécue et incarnée.

La campagne se déploiera à compter de la fin mai ainsi sur Facebook, Instagram, LinkedIn et Twitter et ce tout au long de l'été 2021, et de nouvelles accroches et créations seront dévoilées au cours de la saison pour incarner d'autres volets de son offre à multiples facettes.



#parcnationaldeforets



Derrière la campagne, une volonté de mettre en lumière une offre nouvelle, en adéquation avec des attentes fortes des visiteurs

Si chaque affiche de la campagne prête à sourire et à attirer l'œil, les messages sont conçus pour expliciter, exemplifier les activités clés que le visiteur pourra facilement partager en famille, entre amis, ou seul(e), durant l'été 2021.

Derrière cette campagne décalée, c'est une réalité, un vécu, pléthore d'expériences que le Parc souhaite valoriser et faire découvrir ou redécouvrir à ses publics.

Le parc souhaite notamment valoriser des activités qui sont parfois méconnues ou insuffisamment perçues des cibles, alors qu'elles sont très demandées / attendues dans l'offre touristique de cet été 2021.

Ci-après, une sélection d'items clés qui illustrent l'adéquation de l'offre à la demande post-COVID des voyageurs.

- Des balades qui incarnent le retour à la nature et au grand air
- De la détente, et des activités nouvelles, plébiscitées par un public urbain
- Du sport, pour tous, et tous les âges
- Dormir insolite, ou en plein air
- Manger sain, et local, redécouvrir le sens des filières de proximité
- Découvrir ou redécouvrir la biodiversité et les richesses naturelles
- Déconnecter, se cultiver et voyager à travers les siècles, via quelques incontournables

Des séjours packagés sont proposés aux visiteurs qui souhaitent une proposition clé en mains pour visiter le Parc et disposer d'un accompagnement pour construire leur séjour, le temps d'un week-end ou plus ! La Maison du Tourisme de Haute-Marne et Côte-d'Or Tourisme sont ainsi mobilisés pour les accompagner dans leurs choix.

n°3

UNE SÉLECTION
D'ITEMS CLÉS



*Des balades
qui incarnent le retour
à la nature et au
grand air*

A dos d'ânes, 1001 chemins
de randonnée et à vélo.



*De la détente, et des
activités nouvelles,
plébiscitées par
un public urbain*

Du yoga en plein air et des
stages de sylvothérapie.



*Dormir insolite,
ou en plein air*

Dans des cabanes.

QUAND
L'ESPRIT
(respire)

Dossier de presse
CAMPAGNE ÉTÉ 2021



*Du sport, pour tous,
et tous les âges*

De l'équitation, du golf,
du VTT et de la marche.

n°3

UNE SÉLECTION
D'ITEMS CLÉS



*Manger sain,
et local, redécouvrir
le sens des filières
de proximité*

La truffe de Bourgogne,
le miel du parc, du fromage
et notamment le Langres,
des vins, de Bourgogne
au Champagne. Mais aussi
tous les produits de la ferme.



*Découvrir
ou redécouvrir
la biodiversité et les
richesses naturelles*

Des marais tufeux,
la source de la Douix et
la faune et la flore sauvages.



QUAND
L'ESPRIT
(respire)

Dossier de presse
CAMPAGNE ÉTÉ 2021



*Déconnecter,
se cultiver et voyager
à travers les siècles,
via quelques
incontournables*

Admirer le Vase de Vix,
le plus grand vase antique
découvert au monde, et
l'histoire de la Princesse du
même nom, au musée du Pays
Châtillonnais.

Partir sur les traces de César
et des troupes gallo-romaines,
et en apprendre davantage sur
les us et coutumes du peuple
lingon.

**Découvrir l'histoire des
moines cisterciens et de
l'ordre du Temple,**
et leurs magnifiques abbayes :
Auberive, Longuay, qui
mettent aujourd'hui à
l'honneur l'art brut.

n°4

Le Parc national de forêts en chiffres clés

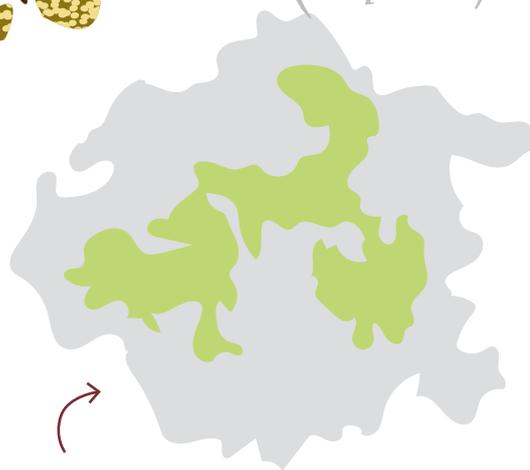
50 millions d'arbres

Un ciel étoilé unique en France,
l'un des plus purs, qui pourrait, lui aussi, un jour,
fort bien faire l'objet d'une reconnaissance !

Un restaurant étoilé,
le Château de Courban, et 1001 expériences
culinaires et gastronomiques !

Une terre à champignons,
agiroles, cèpes, morilles, et truffes

Activités
958 km de sentiers de randonnées environ



95 communes adhérentes

47 communes en Côte-d'Or,
48 en Haute-Marne
et **12** communes non-adhérentes
mais comportant des espaces en cœur

Surface totale : 199 828 ha
(soit près de 2 000 km²) concernant
107 communes en côte d'Or et en
Haute-Marne

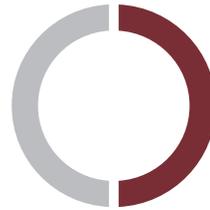
Le cœur 56 614 ha (566 km²) :
la zone réglementée + l'aire d'adhésion
hors cœur : 143 214 ha (1432 km²)

3100 ha sont dédiés à la recherche
scientifique et sont classés réserve
intégrale forestière. La nature y est
laissée en libre évolution.

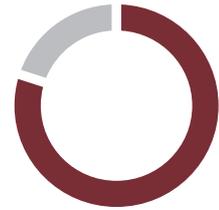


n°4

Un parc de forêts



Plus de 50%
du territoire



Plus de 80%
de forêts anciennes

Richesse moyenne en *espèces d'arbres* :
6.5 espèces d'arbres à l'hectare contre
5 en moyenne en France

Un parc de rivières, d'eau, de sources

700 km de rivières
qui s'écoulent vers la Seine ou le Rhône

- De nombreuses *sources*
- Une eau *fraîche* et bien *oxygénée*
- Des *écosystèmes* et une *biodiversité* riches (ex : *marais tufeux*)



60%
de très petits
cours d'eau

Un territoire habité depuis des millénaires et riche d'activités traditionnelles

Filière forêts et bois
70 entreprises

Agriculture
45% du territoire, **573** exploitations

Pierre
18 carrières dont **9** pour la
« pierre de Bourgogne »

Focus : mais au fait, qu'est-ce qu'un Parc national ?

Les parcs nationaux forment un réseau mondial d'espaces naturels terrestres et maritimes exceptionnels où la diversité biologique, culturelle et paysagère s'exprime avec magnificence. En France ils apparaissent dans les années 60 avec le premier de la famille, le Parc national de la Vanoise. Après la Réunion et la Guyane en 2007, puis les Calanques en 2012, c'est au tour des forêts de Champagne et Bourgogne d'être inscrites sur la prestigieuse liste des parcs nationaux. Les parcs nationaux sont des espaces protégés créés pour sauvegarder des patrimoines naturels et culturels reconnus comme exceptionnels. Leur caractère exceptionnel résulte d'une combinaison unique entre géologie, diversité biologique, paysages et activités humaines. L'originalité d'un parc national relève autant d'un patrimoine naturel et culturel de très grande valeur, que de la présence d'activités humaines qui ont su satisfaire les besoins des populations locales tout en respectant leur environnement. Objet de fierté pour les habitants qui ont façonné un équilibre original, les parcs nationaux incarnent une part de l'identité culturelle de la nation.

Petit lexique des vernaculaires à l'adresse des visiteurs !

Le cœur de parc

La zone soumise à réglementation au regard du statut du parc. L'originalité dans le cas du Parc national de forêts ? Il est habité ! C'est assez rare en France.

L'aire d'adhésion

C'est la zone qui entoure le cœur du parc national. Elle résulte de la libre adhésion des communes situées à l'intérieur d'un périmètre optimal fixé par le décret de création du parc, à la charte du parc.

Les réserves intégrales

Espaces au sein desquels la présence humaine est très limitée, peuvent être définies avec un accès limité uniquement aux recherches scientifiques

Contact presse

-

Agence Vingt-Quatre
Karen Patouillet
06.29.90.94.93

QUAND
L'ESPRIT
(*respire*)

Dossier de presse
CAMPAGNE ÉTÉ 2021